

¿Cómo Hablan los Medios? Módulo 1 ¿Por qué nos comunicamos?

Sitio web: <http://comohablanlosmedios.yolasite.com/>

Objeto de Aprendizaje

Área: ciencias sociales
Objeto de Aprendizaje
Competencias mediáticas
Básicas

3: Las representaciones

Resumen: La construcción de la realidad es arbitraria, y lo hacemos a través de sistemas de representación, como el lenguaje, la imagen, los gestos, etcétera. Y lo hacemos influidos por el entorno, la cultura y otros factores sociales.

Texto: Marco Carlos Avalos Rosado



Fotografía de [Genna G.](#) Licencia [CC Commons](#)

“la imagen está sustituyendo a la realidad...”

- *José Saramago*

Según el filósofo alemán Arthur Schopenhauer, la representación es la forma ilusoria y sensorial del mundo. Lo que representamos no es la realidad, sino lo que creemos y percibimos de ella. Un ejemplo de representaciones es la imagen.

Incluso una fotografía, por más real que sea al captar un instante, no es sino una representación de la realidad, construida por el fotógrafo que eligió un lugar, un espacio y un momento con el propósito de representar algo.

Esa misma foto, tomada por otra persona, o desde otro ángulo o posición representaría, posiblemente, algo distinto del mundo.

Esto mismo ocurre, sin embargo, con otros medios, como la radio, cuyas representaciones se forman con la palabra hablada y los sonidos. También con la escritura, por ejemplo, de una crónica deportiva o social. Dependiendo de quien la escriba representará cosas distintas.

No obstante, el caso de la imagen es peculiar. El pensador italiano Giovanni Sartori plantea la predominancia de la imagen sobre otras formas de comunicación con el ejemplo de la palabra, que es un símbolo que sólo se puede entender si conocemos la lengua a la que pertenece, por ejemplo, la palabra árbol; Si un alemán escucha la palabra árbol y no conoce el castellano, dicha palabra será, como dice Sartori, “letra muerta, un signo o un sonido cualquiera”. (Sartori, 1998)

Por el contrario, explica Sartori en la obra referida, “la imagen es pura y simple representación visual. La imagen se ve y eso es suficiente; y para verla basta con poseer el sentido de la vista, basta con no ser ciegos. La imagen no se ve en chino árabe o inglés, como ya he dicho, se ve y es suficiente”.

De ahí que, posiblemente, aquellos medios que utilizan imágenes puedan resultar para algunas personas más creíbles o autorizados, porque representan cosas que el receptor también puede percibir, aunque éste quizás no tenga conciencia de que tales imágenes, de la prensa, la televisión o el cine son representaciones de quién las capturó y editó para su difusión.

De alguna manera, representar algo es como prestar nuestros sentidos a otra persona para que ésta perciba lo mismo. Esto será posible en la medida que nuestras representaciones sean creíbles o en la medida de la autoridad que tengamos ante los receptores.

Trabajos citados

Romina Schnaider, M. Z. (2004). Comunicación para principiantes. Buenos Aires: Era Naciente SRL.

Giovanni Sartori (1998). Hommo videns, la sociedad teledirigida. Editorial Taurus